



**Comunicato stampa Pink Lady® Europe**

## **Nuove confezioni per le mele Pink Lady®**

**Oggi, alla Fruit Logistica di Berlino, l'associazione no-profit Pink Lady® Europe presenta il nuovo assortimento di confezioni. In futuro i venditori al dettaglio potranno scegliere tra tre confezioni nel nuovo design scelto dai consumatori europei nel corso di un sondaggio tra consumatori europei.**

Avignone, 5 febbraio 2020. Pink Lady® Europe cambia radicalmente le sue confezioni: nuovo design e nuovi materiali. Per ridurre l'impatto ambientale, le nuove confezioni sono totalmente prive di plastica usa e getta. Il nuovo design trasmette i valori del marchio Pink Lady®: naturalezza, gusto, sostenibilità, qualità e comunità. I colori intensi ne migliorano la visibilità sullo scaffale della frutta e conferiscono un'immagine di alta gamma. Thierry Mellenotte, amministratore di Pink Lady® Europe, riferendosi alle nuove confezioni afferma: "Più ecologiche e di migliore qualità: con il nuovo design vogliamo rafforzare ulteriormente l'elevata fedeltà al marchio da parte dei nostri clienti e convincere gli acquirenti che non conoscono ancora il gusto delle mele Pink Lady®".

### **I consumatori decidono il design**

Il nuovo design delle confezioni di mele Pink Lady® è stato scelto dai consumatori di sette paesi europei nel corso di un sondaggio. Si poteva scegliere tra cinque progetti completamente nuovi di designer europei. Le spirali colorate del designer spagnolo Martin Satí hanno avuto la meglio in tutti i paesi coinvolti nel sondaggio.

I sondaggi tra i consumatori confermano le associazioni positive con gli aspetti del gusto e della produzione responsabile. Il nuovo design verrà utilizzato fin da subito in tutti i formati di imballaggio attuali. I nuovi materiali verranno introdotti rapidamente, tutti con il design di Martin Satí.



### **Nuove confezioni prive di plastica**

Pink Lady® presenta ai rivenditori europei le nuove confezioni biodegradabili per quattro, sei e otto mele: una vaschetta in cartone 100% certificato FSC, una vaschetta sigillata da pellicola in materiali completamente biodegradabili e un sacchetto in flowpack anch'esso biodegradabile. In seguito al passaggio alle nuove confezioni, dalla scorsa stagione gli alveoli per la vendita al pezzo sono già in cellulosa. Tutti i pigmenti utilizzati per le confezioni sono di origine vegetale, adatti per uso alimentare e biodegradabili. Con il passaggio alle nuove confezioni, per la prossima stagione Pink Lady® Europe prevede un risparmio complessivo di oltre 660 tonnellate di plastica.

In Europa le nuove confezioni prive di plastica saranno disponibili in commercio a partire da febbraio 2020. I venditori al dettaglio possono scegliere tra le tre nuove confezioni sin da subito.

Pink Lady® è un marchio registrato e protetto.

Questo testo, le cartelle stampa e il materiale fotografico ad alta risoluzione sono disponibili per il download al link seguente:

<http://www.panama-pr.de/download/PinkLady-FruitLogistica.zip>

**Pink Lady® Europe in breve:**

Da oltre 20 anni, più di 2.600 produttori, 90 stazioni di scelta e confezionamento, 14 distributori di frutta autorizzati e 12 vivai in Francia, Spagna e Italia fanno parte dell'associazione no-profit Pink Lady® Europe. Per i frutticoltori, così come per i rivenditori, il modello innovativo di una comunità equa e solidale è un modello di successo che assicura un compenso equo. Tutti i soci Pink Lady® Europe si impegnano a una produzione responsabile e garantiscono la migliore qualità rigorosamente controllata. I frutticoltori si dedicano al loro lavoro quotidiano con passione e precisione per offrire a tutti gli intenditori mele dalle caratteristiche organolettiche uniche.

Ulteriori informazioni su Pink Lady® sono disponibili ai link [www.mela-pinklady.com](http://www.mela-pinklady.com) o [www.pinkladyeurope.com](http://www.pinkladyeurope.com).

**Contatto stampa Germania:**

Christian Josephi  
Panama PR  
Gerokstraße 4  
D-70188 Stoccarda  
+49 711 664 75 97 10  
[c.josephi@panama-pr.de](mailto:c.josephi@panama-pr.de)

**Contatto stampa internazionale:**

Julia Savin  
Association Pink Lady® Europe  
145, Avenue de Fontvert  
F-84130 Le Pontet  
+33 4 90 33 65 02  
[julia.savin@pinkladyeurope.com](mailto:julia.savin@pinkladyeurope.com)