



Pink Lady® Europe – Chiffres clés

Produits :	Pink Lady® PinKids®
Forme juridique :	Association à but non lucratif Pink Lady® Europe / Association loi 1901 de droit français
Président :	Didier Crabos
Directeur :	Thierry Mellenotte
Membres :	Plus de 2 600 producteurs, 90 stations de tri et de conditionnement, 14 distributeurs agréés et 12 pépinières en France, en Espagne et en Italie, avec plus de 10 000 emplois directs et indirects
Historique :	1973 – John Cripps croise une Golden Delicious et une Lady Williams 1994/1995 – Le premier verger européen Pink Lady® voit le jour en France 1997 – Fondation de l'association à but non lucratif Pink Lady® Europe
Pays producteurs :	Catalogne, Espagne : 80 producteurs Val-de-Loire, Sud-Est et Sud-Ouest de la France : 600 producteurs Tyrol du Sud et Émilie-Romagne, Italie : 1 900 producteurs
Surface cultivée :	5 300 hectares de vergers Pink Lady®
Récoltes :	Saison 2018/2019 – 171 000 tonnes Saison 2014/2015 – 140 000 tonnes Saison 2008/2009 – 82 000 tonnes Saison 2003/2004 – 62 300 tonnes
Zéro déchet :	100 % des fruits sont valorisés en étant vendus aux consommateurs finaux ou transformés dans l'industrie alimentaire ou destinés au compost.



- Phase de végétation : Sept mois sur l'arbre (de mars à octobre) pour développer tout l'arôme
- Engagement des producteurs : 700 heures de travail par hectare
(20 % de plus que pour les autres variétés)
- Des fruits mûrs : Trois à cinq passages dans les vergers pour ne cueillir que les fruits parfaitement mûrs
- Sélection : Des lignes de tri 20 à 30 % plus lentes pour sélectionner les pommes qui répondent aux exigences de la Pink Lady®
- Charte : Tous les membres de l'association Pink Lady® Europe s'engagent à adopter un modèle de développement durable commun pour l'avenir et qui adresse les quatre thèmes suivants : environnement, promotion du développement économique et social local, progrès pour les producteurs et transparence et confiance avec les consommateurs

Pink Lady® est une marque déposée et protégée.

Ce texte, le dossier presse FruitLogistica et des images en haute résolution sont disponibles au téléchargement à l'adresse suivante :

<http://www.panama-pr.de/download/PinkLady-FruitLogistica.zip>

Pink Lady® Europe en bref :

Depuis plus de 20 ans, plus de 2 600 producteurs, 90 stations de tri et de conditionnement, 14 distributeurs agréés et 12 pépinières en France, en Espagne et en Italie sont membres de l'association à but non lucratif Pink Lady® Europe. Le modèle novateur de communauté équitable et solidaire est un modèle réussi, aussi bien pour les producteurs que pour les distributeurs, et garantit une juste rémunération. Tous les membres de Pink Lady® Europe s'engagent pour une production responsable et garantissent une qualité optimale et strictement contrôlée. Les producteurs se consacrent à leur travail quotidien avec passion et la plus grande précision possible, afin d'offrir à tous les gourmets des pommes aux qualités gustatives uniques.

Pour plus d'informations concernant la Pink Lady®, consultez le site Internet <https://www.pomme-pinklady.com/> ou www.pinkladyeurope.com.



Contact presse Allemagne :

Christian Josephi
Panama PR
Gerokstraße 4
D-70188 Stuttgart
+49 711 664 75 97 10
c.josephi@panama-pr.de

Contact presse international :

Julia Savin
Association Pink Lady® Europe
145, Avenue de Fontvert
F-84130 Le Pontet
+33 4 90 33 65 02
julia.savin@pinkladyeurope.com