



## **Pink Lady® Europe – Cifras y hechos**

Productos:	Pink Lady® PinKids®
Tipo de sociedad:	Asociación sin ánimo de lucro Pink Lady® Europe / Asociación según el Derecho francés
Presidente:	Didier Crabos
Gerente:	Thierry Mellenotte
Miembros:	Más de 2 600 productores, 90 estaciones de clasificación y embalaje, 14 distribuidores de fruta autorizados y 12 viveros en Francia, España e Italia con más de 10 000 puestos de trabajo directos e indirectos
Historia:	1973 – John Cripps cruza una Golden Delicious con una Lady Williams 1994/1995 – Se crea el primer huerto Pink Lady® en Francia 1997 – Fundación de la asociación sin ánimo de lucro Pink Lady® Europe
Países productores:	Cataluña, España: 80 productores Valle del Loira, Sureste y Suroeste de Francia: 600 productores Tirol del Sur y Emilia-Romaña, Italia: 1920 productores
Superficie cultivada:	5300 hectáreas de huertos con Pink Lady®
Rendimiento de la cosecha:	temporada 2018/2019 – 171.000 toneladas temporada 2014/2015 – 140.000 toneladas temporada 2008/2009 – 82.000 toneladas temporada 2003/2004 – 62.300 toneladas
Residuo cero:	El 100 % de los productos son utilizados por consumidores finales, se procesan en la industria alimentaria o como compostaje



Periodo vegetativo: siete meses en el árbol (de marzo a octubre) para desarrollar todo el aroma

Trabajo de los agricultores: 700 horas de trabajo por hectárea  
(20 % más que en otras variedades)

Frutas maduras: de tres a cinco pasos de cosecha en los huertos para recoger fruta realmente madura

Selección: cintas clasificadoras entre un 20 y un 30 % más lentas para seleccionar las manzanas que satisfacen los requisitos Pink Lady®

Carta: todos los miembros de la asociación Pink Lady® Europe se comprometen a cumplir un modelo de sostenibilidad conjunto para el futuro que incluye los siguientes cuatro puntos: medio ambiente, economía y asuntos sociales a nivel local, avance para los productores y creación de transparencia y confianza con los consumidores

Pink Lady® es una marca comercial registrada.

Puede descargarse este texto, el archivo de prensa FruitLogistica, así como imágenes de alta resolución en:

<http://www.panama-pr.de/download/PinkLady-FruitLogistica.zip>

#### **Sobre Pink Lady® Europe:**

Desde hace más de 20 años, más de 2600 productores, 90 estaciones de clasificación y embalaje, 14 distribuidores de fruta autorizados y 12 viveros en Francia, España e Italia forman parte de la asociación sin ánimo de lucro Pink Lady® Europe. El innovador modelo de una sociedad justa y solidaria es un modelo de éxito tanto para los productores de fruta como para los distribuidores y garantiza una remuneración justa. Todos los miembros de Pink Lady® Europe se comprometen a una producción responsable garantizando la mejor calidad bajo estrictos controles. Los agricultores realizan el trabajo diario con pasión y la máxima precisión para poder ofrecer a las más sibaritas manzanas con una calidad de sabor exclusiva.

Para más información sobre Pink Lady® consulte <https://www.manzana-pinklady.com/> o [www.pinkladyeurope.com](http://www.pinkladyeurope.com).



**Contacto de prensa en Alemania:**

Christian Josephi  
Panama PR  
Gerokstraße 4  
D-70188 Stuttgart  
+49 711 664 75 97 10  
c.josephi@panama-pr.de

**Contacto de prensa internacional:**

Julia Savin  
Asociación Pink Lady® Europe  
145, Avenue de Fontvert  
F-84130 Le Pontet  
+33 4 90 33 65 02  
julia.savin@pinkladyeurope.com