



Nota de prensa Pink Lady® Europe

Nuevo embalaje para las manzanas Pink Lady®

La asociación sin ánimo de lucro Pink Lady® Europe presenta hoy en Fruit Logistica en Berlín su nueva gama de embalajes. En el futuro, los minoristas podrán elegir entre tres embalajes, cuyo nuevo diseño se acordó en una encuesta de consumidores realizada a nivel europeo.

Aviñón, 5 de febrero de 2020. Pink Lady® Europe modifica sus embalajes esencialmente: nuevo diseño y nuevos materiales. Con el fin de mejorar el impacto medioambiental, los tres nuevos embalajes no incluyen ningún tipo de plástico desechable. El nuevo diseño transmite los valores de la marca Pink Lady®: naturalidad, placer, sostenibilidad, calidad y excelencia. Los colores intensos refuerzan la percepción en el estante de fruta y transmiten el posicionamiento premium. Thierry Mellenotte, Gerente de Pink Lady® Europe comenta sobre los nuevos embalajes: «Sostenibles medioambientalmente y de alta calidad: con el nuevo diseño queremos seguir reforzando la alta fidelidad de marca de nuestros clientes y convencer a los compradores de manzanas que todavía no conocen la experiencia de sabor de Pink Lady®».

Los consumidores determinan el diseño

El nuevo diseño del embalaje de las manzanas Pink Lady® lo eligieron consumidores de siete países europeos a través de una gran encuesta. Podía elegirse entre cinco versiones: diseños completamente nuevos de diseñadores europeos. Las coloridas espirales del diseñador español Martin Satí se impusieron en todos los países consultados.

Las encuestas de consumidores confirmaron las positivas asociaciones de los aspectos sabor y producción responsable. El nuevo diseño se implementará a partir de ahora mismo en las formas de embalaje actuales. Los nuevos materiales de embalaje se introducirán rápidamente y todos en el diseño de Martin Satí.



Nueva gama de embalajes sin plástico

Pink Lady® presenta a sus distribuidores europeos tres nuevos embalajes compostables para cuatro, seis y ocho manzanas: una bandeja de cartón con certificación 100 % FSC, una bandeja termosellada de materiales completamente compostables y una bolsa flowpack también compostable. En el curso del cambio de embalaje, las barquetas en la venta unitaria ya son de celulosa desde la última temporada. Todas las tintas que se utilizan para los embalajes son de origen vegetal, aptas para alimentos y compostables. Con el cambio de los embalajes, Pink Lady® Europe espera para la próxima temporada de la manzana un ahorro de un total de 660 toneladas de plástico.

Los nuevos embalajes sin plástico estarán disponibles en los comercios para los consumidores a partir de febrero de 2020 en Europa. Los minoristas ya pueden elegir entre los tres nuevos embalajes.

Pink Lady® es una marca comercial registrada.

Puede descargarse este texto, el archivo de prensa FruitLogistica, así como imágenes de alta resolución en:

<http://www.panama-pr.de/download/PinkLady-FruitLogistica.zip>

Sobre Pink Lady® Europe:

Desde hace más de 20 años, más de 2600 productores, 90 estaciones de clasificación y embalaje, 14 distribuidores de fruta autorizados y 12 viveros en Francia, España e Italia forman parte de la asociación sin ánimo de lucro Pink Lady® Europe. El innovador modelo de una sociedad justa y solidaria es un modelo de éxito tanto para los productores de fruta como para los distribuidores y garantiza una remuneración justa. Todos los miembros de Pink Lady® Europe se comprometen a una producción responsable garantizando la mejor calidad bajo estrictos controles. Los agricultores realizan su trabajo diario con pasión y la máxima precisión para poder ofrecer a las más sibaritas manzanas con una calidad de sabor exclusiva.

Para más información sobre Pink Lady® consulte www.manzana-pinklady.com o www.pinkladyeurope.com.



Contacto de prensa en Alemania:

Christian Josephi
Panama PR
Gerokstraße 4
D-70188 Stuttgart
+49 711 664 75 97 10
c.josephi@panama-pr.de

Contacto de prensa internacional:

Julia Savin
Asociación Pink Lady® Europe
145, Avenue de Fontvert
F-84130 Le Pontet
+33 4 90 33 65 02
julia.savin@pinkladyeurope.com