



## **Portrait de Pink Lady® Europe**

### **Pink Lady® : une pomme qui cultive ses valeurs**

**De la pépinière au magasin : tous les acteurs de la production et de la distribution d'une pomme Pink Lady® s'organisent collectivement au sein de l'association à but non lucratif Pink Lady® Europe. L'association assure une juste rémunération et des droits égaux pour tous les membres et promeut l'éco-responsabilité.**

Avignon, février 2020. L'association Pink Lady® Europe a été fondée en 1997 dans le Sud-Est de la France. Aujourd'hui, l'association à but non lucratif regroupe environ 2 600 producteurs, 90 stations de tri et de conditionnement, 14 distributeurs agréés et 12 pépinières. En 2018, sur un total de 5 300 hectares de vergers Pink Lady® en France, en Espagne et en Italie, environ 171 000 tonnes de pommes ont été récoltées. La structure organisationnelle particulière de l'association Pink Lady® implique tous les membres de manière égale dans la gestion et le développement de l'association, permettant ainsi un modèle économique équitable pour toute la chaîne de production.

#### **Une coopération respectueuse**

Pépiniéristes, arboriculteurs et distributeurs agréés : tous les acteurs se sont réunis au sein de l'association Pink Lady® Europe pour concilier progrès économique et social, protection de l'environnement et production durable. De cette manière, les différents groupes professionnels travaillent ensemble sur un pied d'égalité et bénéficient de l'expérience et de l'expertise de chacun. La structure organisationnelle de l'association comprend la juste rémunération de tous les membres. Cette image de solidarité, d'équité et de transparence est également transmise aux consommateurs.

#### **Une culture responsable**

Outre l'égalité des droits entre tous les membres de l'association, Pink Lady® Europe attache une grande importance à l'éco-responsabilité. Tous les producteurs de pommes Pink Lady® suivent les principes de la culture fruitière intégrée et privilégient la protection naturelle des arbres. Par le biais de haies, de prairies naturelles ou encore de nichoirs dans les vergers, ils favorisent l'établissement de pollinisateurs et de prédateurs naturels. Avec une taille moyenne de deux hectares par verger, la plupart des producteurs sont des



entreprises familiales qui cultivent également d'autres variétés de pommes et de fruits. L'association s'oriente également vers l'avenir et résume, dans sa charte d'engagements, toutes les mesures visant à obtenir une chaîne de production durable.

### **Les valeurs communes de l'association Pink Lady® Europe en un coup d'œil :**

1. **Equité** : tous les membres de l'association Pink Lady® sont rémunérés de manière juste, en tant que participants à un collectif équitable et solidaire.
2. **Environnement et santé** : 100 % des producteurs de fruits Pink Lady® se sont engagés à respecter les principes Global GAP (Good Agricultural Practice, bonne pratique agricole) et de la production fruitière intégrée (IFP) ou sont certifiés biologiques. 100 % des stations de conditionnement sont certifiées IFS, BRC ou FSSC 22000.
3. **Zéro déchet** : 100 % des pommes récoltées dans les vergers Pink Lady® sont triées, sélectionnées et utilisées. Environ 65 à 70 % sont des Pink Lady®, les plus petites sont des PinKids®, et les pommes à coloration moins vive sont utilisées en cuisine ou transformées en jus et en compote. Les non comestibles sont destinés au compost ou à la méthanisation.
4. **Communication et transparence** : les journées portes ouvertes dans les vergers, le parrainage d'arbres et la participation à des événements grand public rapprochent producteurs et consommateurs.
5. **Innovation et savoir-faire** : l'acquisition et la transmission de connaissances et d'expériences en matière de production durable sont encouragées chez les producteurs.

### **La pomme Pink Lady®**

La Pink Lady® est née d'un croisement entre la Golden Delicious et la Lady Williams réalisé par l'australien John Cripps en 1973. La Pink Lady® est une pomme croquante, juteuse et parfumée très populaire parmi les consommateurs en raison de ses caractéristiques sensorielles et de sa couleur inimitable.



Pink Lady® est une marque déposée et protégée.

Ce texte, le dossier presse FruitLogistica et des images en haute résolution sont disponibles au téléchargement à l'adresse suivante :

<http://www.panama-pr.de/download/PinkLady-FruitLogistica.zip>

**Pink Lady® Europe en bref :**

Depuis plus de 20 ans, plus de 2 600 producteurs, 90 stations de tri et de conditionnement, 14 distributeurs agréés et 12 pépinières en France, en Espagne et en Italie sont membres de l'association à but non lucratif Pink Lady® Europe. Le modèle novateur de communauté équitable et solidaire est un modèle réussi, aussi bien pour les producteurs que pour les distributeurs, et garantit une juste rémunération. Tous les membres de Pink Lady® Europe s'engagent pour une production responsable et garantissent une qualité optimale et strictement contrôlée. Les producteurs se consacrent à leur travail quotidien avec passion et la plus grande précision possible, afin d'offrir à tous les gourmets des pommes aux qualités gustatives uniques.

Pour plus d'informations concernant la Pink Lady®, consultez le site Internet [www.pomme-pinklady.com](http://www.pomme-pinklady.com) ou [www.pinkladyeurope.com](http://www.pinkladyeurope.com).

**Contact presse Allemagne :**

Christian Josephi  
Panama PR  
Gerokstraße 4  
D-70188 Stuttgart  
+49 711 664 75 97 10  
[c.josephi@panama-pr.de](mailto:c.josephi@panama-pr.de)

**Contact presse international :**

Julia Savin  
Association Pink Lady® Europe  
145, Avenue de Fontvert  
F-84130 Le Pontet  
+33 4 90 33 65 02  
[julia.savin@pinkladyeurope.com](mailto:julia.savin@pinkladyeurope.com)