



Profilo Pink Lady® Europe

Pink Lady®: Una mela di valore

Dal vivaio al negozio: tutti i soggetti coinvolti nella produzione e distribuzione delle mele Pink Lady® si organizzano collettivamente nell'associazione no-profit Association Pink Lady® Europe. L'organizzazione assicura un equo compenso e la parità dei diritti a tutti i soci e promuove una gestione responsabile del patrimonio naturale.

Avignone, febbraio 2020. L'Association Pink Lady® Europe è stata fondata nel 1997 nel sud-est della Francia. Oggi fanno parte dell'associazione no-profit 2.600 produttori, 90 stazioni di scelta e confezionamento, 14 distributori di frutta e 12 vivai. Nel 2018, sui 5.300 ettari complessivi di frutteti Pink Lady® in Francia, Spagna e Italia sono state raccolte circa 171.000 tonnellate di mele. La particolare struttura organizzativa dell'Association Pink Lady® attribuisce pari diritti a tutti i soci integrandoli nella direzione e nello sviluppo dell'associazione. Questo permette quindi un modello economico equo per tutta la catena di produzione.

Cooperazione rispettosa

Vivaisti, melicoltori e distributori autorizzati: tutti i soggetti coinvolti hanno aderito all'Association Pink Lady® Europe per conciliare successo economico, progresso sociale, rispetto dell'ambiente e coltivazione sostenibile. Le diverse categorie professionali collaborano così con uguali diritti e beneficiano delle esperienze e delle competenze reciproche. La struttura organizzativa dell'associazione include anche il compenso equo di tutti i soci. Questa idea di comunità, equità e trasparenza viene trasmessa anche ai consumatori.

Coltivazione responsabile

Oltre all'uguaglianza dei diritti dei soci, Pink Lady® Europe attribuisce grande valore alla gestione responsabile del patrimonio naturale. Tutti i melicoltori Pink Lady® seguono i principi della frutticoltura integrata preferendo affidarsi a una protezione delle piante naturale. Con siepi, superfici verdi e cassette per gli uccelli favoriscono l'insediamento nei frutteti di impollinatori e nemici naturali. Data una dimensione media dei frutteti di due ettari, la maggior parte dei produttori è costituita da aziende familiari che coltivano anche altre varietà di mele e frutta. Anche in futuro l'associazione perseguirà gli obiettivi di sostenibilità e riunirà nella



carta degli impegni tutte le misure che hanno come obiettivo una catena di produzione sostenibile.

I valori comuni dell'Association Pink Lady® Europe in breve:

1. Uguaglianza dei diritti: tutti i soci dell'associazione Pink Lady® vengono remunerati in modo equo in qualità di membri di una comunità equa e solidale.
2. Ambiente e salute: il 100% dei frutticoltori Pink Lady® è biocertificato o si impegna al rispetto dei principi Global GAP (Good Agricultural Practice) e alla frutticoltura integrata (IFP). Il 100% delle stazioni di confezionamento è dotato di certificazione IFS, BRC o FSSC 22000.
3. Zero Waste: Il 100% delle mele raccolte nei frutteti Pink Lady® viene classificato, selezionato e utilizzato. Il 65-70% diventa Pink Lady®, le mele più piccole diventano PinKids® e quelle meno colorate trovano impiego in cucina o vengono lavorate per farne succhi o composte. Frutta non commestibile è destinata per il compost.
4. Comunicazione e trasparenza: le giornate dei frutteti aperti, le iniziative "adotta un albero" e la partecipazione a eventi pubblici avvicinano i frutticoltori ai consumatori.
5. Innovazione e know-how: tra i frutticoltori vengono promossi lo sviluppo e la divulgazione di conoscenze ed esperienze nella coltivazione sostenibile e integrata.

La mela Pink Lady®

Pink Lady® è un incrocio tra Golden Delicious e Lady Williams creato dall'australiano John Cripps nel 1973. Pink Lady® è una mela croccante, succosa e profumata, molto apprezzata tra i consumatori per le proprietà organolettiche e il colore inconfondibile.

Pink Lady® è un marchio registrato e protetto.

Questo testo, le cartelle stampa e il materiale fotografico ad alta risoluzione sono disponibili per il download al link seguente:

<http://www.panama-pr.de/download/PinkLady-FruitLogistica.zip>

**Pink Lady® Europe in breve:**

Da oltre 20 anni, più di 2.600 produttori, 90 stazioni di scelta e confezionamento, 14 distributori di frutta autorizzati e 12 vivai in Francia, Spagna e Italia fanno parte dell'associazione no-profit Pink Lady® Europe. Per i frutticoltori, così come per i rivenditori, il modello innovativo di una comunità equa e solidale è un modello di successo che assicura un compenso equo. Tutti i soci Pink Lady® Europe si impegnano a una produzione responsabile e garantiscono la migliore qualità rigorosamente controllata. I frutticoltori si dedicano al loro lavoro quotidiano con passione e precisione per offrire a tutti gli intenditori mele dalle caratteristiche organolettiche uniche.

Ulteriori informazioni su Pink Lady® sono disponibili ai link www.mela-pinklady.com o www.pinkladyeurope.com.

Contatto stampa Germania:

Christian Josephi
Panama PR
Gerokstraße 4
D-70188 Stoccarda
+49 711 664 75 97 10
c.josephi@panama-pr.de

Contatto stampa internazionale:

Julia Savin
Association Pink Lady® Europe
145, Avenue de Fontvert
F-84130 Le Pontet
+33 4 90 33 65 02
julia.savin@pinkladyeurope.com