



**Comunicato stampa Pink Lady® Europe**

## **Carta degli impegni Pink Lady® Europe**

**L'associazione no-profit Pink Lady® Europe presenta oggi alla Fruit Logistica di Berlino tutte le misure e gli interventi concreti della carta degli impegni Pink Lady® Europe. In tal modo l'associazione va ben oltre il marketing e dimostra un'autentica responsabilità ecologica e sociale.**

Avignone, 5 febbraio 2020. La sostenibilità, intesa come atteggiamento responsabile nei confronti dell'uomo e della natura, è un valore fondamentale dell'Association Pink Lady® Europe. In una carta degli impegni dettagliato, l'associazione no-profit riepiloga misure e obiettivi concreti per tutti i produttori, gli addetti alla scelta e i distributori delle amate mele. La massima qualità e un continuo miglioramento del bilancio ecologico forniscono ai consumatori ancora più sicurezza nella scelta delle mele Pink Lady®, sin da subito.

### **100% Pink Lady®**

Con il proprio codice, Pink Lady® Europe desidera aumentare la sostenibilità lungo l'intera catena di creazione del valore. Per raggiungere questo obiettivo, l'associazione analizza tutti i processi della catena di produzione e li migliora: dal lavoro nel frutteto passando per le stazioni di confezionamento, fino alla distribuzione. L'associazione punta sullo scambio di esperienze tra produttori, su partnership durature con esperti del settore e su un'analisi costante dei progressi in tutte le aziende aderenti. L'associazione, quindi, coinvolge nella nuova campagna di sostenibilità il 100% dei soci.

### **Un autentico impegno per un autentico cambiamento**

Da febbraio 2020 le mele Pink Lady® saranno disponibili in commercio in tre nuove confezioni prive di plastica: una vaschetta in cartone 100% certificato FSC, una vaschetta sigillata da pellicola in materiali completamente biodegradabili e un sacchetto in flowpack anch'esso biodegradabile. In seguito al passaggio alle nuove confezioni, gli alveoli per la vendita al pezzo sono già in cellulosa. In tal modo l'associazione soddisfa le aspettative dei consumatori e rafforza la sua promessa di sostenibilità. Un altro obiettivo intermedio entro il 2025 è la perfetta tracciabilità di ciascuna singola mela Pink Lady®, dal frutteto fino al negozio. I consumatori potranno quindi contare su una totale trasparenza riguardo alla provenienza e alla catena di fornitura delle mele Pink Lady®.



## **Le 14 misure del codice di sostenibilità Pink Lady® Europe in breve:**

### **Ambiente**

- Potenziamento delle misure agroecologiche entro il 2021
- Risparmio di risorse naturali
- Riduzione della plastica usa e getta
- Catena di produzione a impatto zero sul clima in Europa entro il 2030

### **Economia e aspetti sociali a livello locale**

- Garanzia dell'occupazione nei frutteti esistenti
- Incentivi per giovani frutticoltori
- Scambio tra produttori e vicini

### **Progressi per i produttori**

- Compenso equo di tutti i soci
- Continuo miglioramento delle condizioni di lavoro
- Promozione di innovazioni in termini di sostenibilità
- Riduzione dello spreco alimentare

### **Trasparenza e fiducia tra i consumatori**

- Garanzia di mele sane, naturali e di alta qualità
- Perfetta tracciabilità di tutte le mele
- Promozione dello scambio tra produttori e consumatori

### **Decisioni unanimi**

Didier Crabos, Presidente dell'Association Pink Lady® Europe, descrive la base comune di tutti i soci come segue: "Fin dall'inizio Pink Lady® Europa si è distinta per il rispetto di tutti gli interessi di produttori, distributori e consumatori, senza distinzioni. La carta degli impegni è un altro passo in questa direzione ed è un impulso positivo per la nostra comunità Pink Lady®".

Pink Lady® è un marchio registrato e protetto.

Questo testo, le cartelle stampa e il materiale fotografico ad alta risoluzione sono disponibili per il download al link seguente:

<http://www.panama-pr.de/download/PinkLady-FruitLogistica.zip>

**Pink Lady® Europe in breve:**

Da oltre 20 anni, più di 2.600 produttori, 90 stazioni di scelta e confezionamento, 14 distributori di frutta autorizzati e 12 vivai in Francia, Spagna e Italia fanno parte dell'associazione no-profit Pink Lady® Europa. Per i frutticoltori, così come per i rivenditori, il modello innovativo di una comunità equa e solidale è un modello di successo che assicura un compenso equo. Tutti i soci Pink Lady® Europe si impegnano a una produzione responsabile e garantiscono la migliore qualità rigorosamente controllata. I frutticoltori si dedicano al loro lavoro quotidiano con passione e precisione per offrire a tutti gli intenditori mele dalle caratteristiche organolettiche uniche.

Ulteriori informazioni su Pink Lady® sono disponibili ai link [www.mela-pinklady.com](http://www.mela-pinklady.com) o [www.pinkladyeurope.com](http://www.pinkladyeurope.com).

**Contatto stampa Germania:**

Christian Josephi  
Panama PR  
Gerokstraße 4  
D-70188 Stoccarda  
+49 711 664 75 97 10  
[c.josephi@panama-pr.de](mailto:c.josephi@panama-pr.de)

**Contatto stampa internazionale:**

Julia Savin  
Association Pink Lady® Europe  
145, Avenue de Fontvert  
F-84130 Le Pontet  
+33 4 90 33 65 02  
[julia.savin@pinkladyeurope.com](mailto:julia.savin@pinkladyeurope.com)