



## **Portrait Pink Lady® Europe**

### **Pink Lady®: Ein Apfel mit Werten**

**Von der Baumschule bis zum Handel – Alle Beteiligten an der Erzeugung und Distribution eines Pink Lady® Apfels organisieren sich gemeinschaftlich im Non-Profit Verband Association Pink Lady® Europe. Die Organisation sichert die faire Vergütung und Gleichberechtigung aller Mitglieder und fördert den verantwortungsvollen Umgang mit der Natur.**

Avignon / Stuttgart, Februar 2020. Die Association Pink Lady® Europe wurde 1997 in Südost-Frankreich, gegründet. Heute gehören dem Non-Profit Verband rund 2.600 Erzeuger, 90 Sortier- und Packstationen, 14 Obstdistributoren und 12 Baumschulen an. Auf insgesamt 5.300 Hektar Pink Lady® Obstgärten in Frankreich, Spanien und Italien wurden 2018 rund 171.000 Tonnen Äpfel geerntet. Die besondere Organisationsstruktur der Association Pink Lady® bindet alle Mitglieder gleichberechtigt in die Leitung und Weiterentwicklung des Verbands ein und ermöglicht so ein faires Wirtschaftsmodell für die gesamte Erzeugungskette.

#### **Respektvolles Miteinander**

Baumzüchter, Apfelbauern und Vertragshändler: Alle Akteure haben sich in der Association Pink Lady® Europe zusammengeschlossen, um wirtschaftlichen Fortbestand, sozialen Fortschritt, Umweltschutz und nachhaltigen Anbau in Einklang zu bringen. Die unterschiedlichen Berufsgruppen arbeiten auf diese Weise gleichberechtigt miteinander und profitieren von der Erfahrung und der Kompetenz des jeweils anderen. Die Organisationsstruktur des Verbands schließt die gerechte Vergütung aller Mitglieder ein. Dieses Selbstverständnis von Gemeinschaft, Fairness und Transparenz wird auch an die Verbraucher weitergegeben.

#### **Verantwortungsvoller Anbau**

Neben der Gleichberechtigung aller Verbandsmitglieder legt Pink Lady® Europe großen Wert auf einen verantwortungsvollen Umgang mit der Natur. So folgen alle Pink Lady® Apfelbauern den Grundsätzen des integrierten Obstbaus und setzen bevorzugt auf natürlichen Pflanzenschutz. Durch Hecken, Grünflächen und Nistkästen in den Apfelgärten unterstützen sie das Ansiedeln von Bestäubern und natürlichen Fressfeinden. Mit einer durchschnittlichen Größe der Apfelgärten von zwei Hektar, sind die meisten Erzeuger Familienbetriebe, die auch andere Apfel-



und Obstsorten anbauen. Auch für die Zukunft richtet sich der Verband nachhaltig aus und fasst in der Nachhaltigkeits-Charta alle Maßnahmen zusammen, die eine nachhaltige Erzeugungskette zum Ziel haben.

### **Die gemeinsamen Werte der Association Pink Lady® Europe auf einen Blick:**

1. Gleichberechtigung: Alle Pink Lady® Verbandsmitglieder werden als Mitwirkende einer fairen und solidarischen Gemeinschaft gerecht vergütet.
2. Umwelt- und Gesundheit: 100% der Pink Lady® Obstbauern haben sich den Grundsätzen von Global GAP (Good Agricultural Practice) und dem integrierten Obstbau (IFP) verpflichtet oder sind bio-zertifiziert. 100% der Verpackungsstationen sind IFS, BRC oder FSSC 22000 zertifiziert.
3. Zero Waste: 100% der in Pink Lady® Obstgärten geernteten Äpfel werden sortiert, ausgewählt und verwendet. Rund 65 bis 70% sind Pink Lady®, die kleineren Äpfel werden PinKids® und weniger farbstarke Äpfel finden Verwendung in der Küche oder werden zu Saft und Kompott verarbeitet. Fallobst wird für Kompost genutzt.
4. Kommunikation und Transparenz: Besuchertage in den Obstgärten, Baumpatenschaften und Beteiligungen an Publikumsevents bringen die Erzeuger den Verbrauchern näher.
5. Innovation und Know-how: Aufbau und Weitergabe von Wissen und Erfahrungen in nachhaltigem Anbau werden unter den Obstbauern gefördert.

### **Der Apfel Pink Lady®**

Pink Lady® ist eine Kreuzung aus Golden Delicious und Lady Williams, die der Australier John Cripps 1973 erschuf. Pink Lady® ist ein knackiger, saftiger und duftender Apfel, der durch seine sensorischen Eigenschaften und die unnachahmliche Farbe bei den Verbrauchern sehr beliebt ist.

Pink Lady® ist eine eingetragene und geschützte Marke.

Diesen Text, die Pressemappe zur FruitLogistica sowie hochauflösendes Bildmaterial finden Sie zum Download unter:

<http://www.panama-pr.de/download/PinkLady-FruitLogistica.zip>

**Pink Lady® Europe im Kurzprofil:**

Seit mehr als 20 Jahren gehören mehr als 2.600 Erzeuger, 90 Sortier- und Packstationen, 14 zugelassene Obstdistributoren und 12 Baumschulen in Frankreich, Spanien und Italien zum Non-Profit Verband Pink Lady® Europe. Das innovative Modell einer fairen und solidarischen Gemeinschaft ist für Obstbauern wie Händler ein erfolgreiches Modell, das eine gerechte Vergütung gewährleistet. Alle Pink Lady® Europe Mitglieder verpflichten sich zu einer verantwortungsbewussten Erzeugung und garantieren beste und strikt kontrollierte Qualität. Die Bauern widmen sich ihrer täglichen Arbeit mit Leidenschaft und höchster Präzision, um allen Feinschmeckern Äpfel mit einzigartigen geschmacklichen Qualitäten bieten zu können.

Weitere Informationen zu Pink Lady auf [www.apfel-pinklady.com](http://www.apfel-pinklady.com) oder [www.pinkladyeurope.com](http://www.pinkladyeurope.com).

**Pressekontakt Deutschland:**

Christian Josephi  
Panama PR  
Gerokstraße 4  
D-70188 Stuttgart  
+49 711 664 75 97 10  
[c.josephi@panama-pr.de](mailto:c.josephi@panama-pr.de)

**Pressekontakt International:**

Julia Savin  
Association Pink Lady® Europe  
145, Avenue de Fontvert  
F-84130 Le Pontet  
+33 4 90 33 65 02  
[julia.savin@pinkladyeurope.com](mailto:julia.savin@pinkladyeurope.com)