



**Communiqué de presse Pink Lady® Europe**

## **Nouveaux emballages pour les pommes Pink Lady®**

**L'association à but non lucratif Pink Lady® Europe présente aujourd'hui sa nouvelle gamme d'emballages à l'occasion du salon Fruit Logistica à Berlin. À l'avenir, les détaillants pourront choisir parmi trois types d'emballages, dont le nouveau design a fait l'objet d'une étude auprès des consommateurs européens.**

Avignon, le 5 février 2020. Pink Lady® Europe change fondamentalement ses emballages : nouveau design et nouveaux matériaux. Afin d'améliorer la compatibilité environnementale, les trois nouveaux emballages n'utilisent aucun plastique à usage unique. Le nouveau design, lui, transmet les valeurs de la marque Pink Lady® : le naturel, le plaisir, la durabilité, la qualité et l'excellence. Les couleurs intenses améliorent la perception en rayon et traduisent le positionnement de marque premium. Thierry Mellenotte, directeur général de Pink Lady® Europe, commente les nouveaux emballages : « Plus respectueux de l'environnement et de meilleure qualité – avec le nouveau design, nous voulons renforcer la fidélité de nos clients à la marque et séduire les acheteurs de pommes qui n'ont pas encore eu l'occasion de goûter à Pink Lady®. »

### **Les consommateurs déterminent le design**

Le nouveau design de l'emballage des pommes Pink Lady® a été sélectionné par les consommateurs de sept pays européens dans le cadre d'une étude. Cinq versions étaient disponibles, entièrement redessinées par des designers européens. Les spirales colorées du designer espagnol Martin Satí ont prévalu dans tous les pays sondés.

Les enquêtes menées auprès des consommateurs ont confirmé les associations positives avec les aspects de goût et de production responsable. Le nouveau design est dorénavant disponible sur les emballages actuels. Les nouveaux matériaux eux seront introduits rapidement, et tous adopteront le design de Martin Satí.



### **Nouvelle gamme d'emballages sans plastique**

Pink Lady® présente à ses distributeurs européens trois nouveaux emballages compostables pour quatre, six et huit pommes : une barquette en carton 100 % certifié FSC, une barquette scellée par un film en matériaux entièrement compostables, et un sachet flowpack lui aussi compostable. Dans le cadre du changement des emballages, les alvéoles des plateaux destinées la vente en vrac ont déjà étaient remplacées par de la cellulose depuis la saison dernière. Toutes les encres utilisées pour les emballages sont d'origine végétale, adaptées au contact avec les aliments et compostables. Pink Lady® Europe prévoit que le changement d'emballages permettra d'économiser au total plus de 660 tonnes de plastique pour la prochaine saison.

Les nouveaux emballages sans plastique seront disponibles pour les consommateurs européens à partir de février 2020. Les détaillants peuvent désormais choisir parmi les trois nouveaux emballages.

Pink Lady® est une marque déposée et protégée.

Ce texte, le dossier presse FruitLogistica et des images en haute résolution sont disponibles au téléchargement à l'adresse suivante :

<http://www.panama-pr.de/download/PinkLady-FruitLogistica.zip>

### **Pink Lady® Europe en bref :**

Depuis plus de 20 ans, plus de 2 600 producteurs, 90 stations de tri et de conditionnement, 14 distributeurs agréés et 12 pépinières en France, en Espagne et en Italie sont membres de l'association à but non lucratif Pink Lady® Europe. Le modèle novateur de communauté équitable et solidaire est un modèle réussi, aussi bien pour les producteurs que pour les distributeurs, et garantit une juste rémunération. Tous les membres de Pink Lady® Europe s'engagent pour une production responsable et garantissent une qualité optimale et strictement contrôlée. Les producteurs se consacrent à leur travail quotidien avec passion et la plus grande précision possible, afin d'offrir à tous les gourmets des pommes aux qualités gustatives uniques.

Pour plus d'informations concernant la Pink Lady®, consultez le site Internet [www.pomme-pinklady.com](http://www.pomme-pinklady.com) ou [www.pinkladyeurope.com](http://www.pinkladyeurope.com).



**Contact presse Allemagne :**

Christian Josephi  
Panama PR  
Gerokstraße 4  
D-70188 Stuttgart  
+49 711 664 75 97 10  
c.josephi@panama-pr.de

**Contact presse international :**

Julia Savin  
Association Pink Lady® Europe  
145, Avenue de Fontvert  
F-84130 Le Pontet  
+33 4 90 33 65 02  
julia.savin@pinkladyeurope.com