



Pink Lady® Europe – Zahlen und Fakten

Erzeugnisse:	Pink Lady® PinKids®
Geschäftsform:	Non-Profit Verband Pink Lady® Europe / Verein nach französischem Recht
Präsident:	Didier Crabos
Geschäftsführer:	Thierry Mellenotte
Mitglieder:	Mehr als 2.600 Erzeuger, 90 Sortier- und Packstationen, 14 zugelassene Obstdistributoren und 12 Baumschulen in Frankreich, Spanien und Italien mit über 10.000 direkten und indirekten Arbeitsplätzen
Historie:	1973 – John Cripps kreuzte einen Golden Delicious mit einem Lady Williams 1994/1995 – Der erste europäische Pink Lady® Obstgarten wird in Frankreich angelegt 1997 – Gründung des Non-Profit Verbands Pink Lady® Europe
Anbauländer:	Katalonien, Spanien: 80 Erzeuger Val-de-Loire, Südost- und Südwest-Frankreich: 600 Erzeuger Südtirol und Emilia Romagna, Italien: 1.920 Erzeuger
Anbaufläche:	5.300 Hektar Pink Lady® Obstgärten
Ernteerträge:	Saison 2018/2019 – 171.000 Tonnen Saison 2014/2015 – 140.000 Tonnen Saison 2008/2009 – 82.000 Tonnen Saison 2003/2004 – 62.300 Tonnen
Zero Waste:	100 % der Erzeugnisse finden Verwendung durch Endverbraucher, Verarbeitung in der Lebensmittelindustrie oder als Kompost



- Vegetationsphase: Sieben Monate am Baum (von März bis Oktober), um das volle Aroma zu entwickeln
- Einsatz der Bauern: 700 Arbeitsstunden pro Hektar
(20 % mehr als bei anderen Sorten)
- Reife Früchte: Drei bis fünf Erntedurchgänge in den Obstgärten, um nur wirklich reife Früchte zu ernten
- Selektion: 20 bis 30 % langsamere Sortierbänder, um die Äpfel auszuwählen, die den Pink Lady® Anforderungen entsprechen
- Charta: Alle Mitglieder der Association Pink Lady® Europe verpflichten sich zu einem gemeinsamen Nachhaltigkeitsmodell für die Zukunft, das die folgenden vier Punkte einschließt: Umwelt, Wirtschaft und Soziales auf lokaler Ebene, Fortschritt für die Produzenten und Aufbau von Transparenz und Vertrauen mit Verbrauchern

Pink Lady® ist eine eingetragene und geschützte Marke.

Diesen Text, die Pressemappe zur FruitLogistica sowie hochauflösendes Bildmaterial finden Sie zum Download unter:

<http://www.panama-pr.de/download/PinkLady-FruitLogistica.zip>

Pink Lady® Europe im Kurzprofil:

Seit mehr als 20 Jahren gehören mehr als 2.600 Erzeuger, 90 Sortier- und Packstationen, 14 zugelassene Obstdistributoren und 12 Baumschulen in Frankreich, Spanien und Italien zum Non-Profit Verband Pink Lady® Europe. Das innovative Modell einer fairen und solidarischen Gemeinschaft ist für Obstbauern wie Händler ein erfolgreiches Modell, das eine gerechte Vergütung gewährleistet. Alle Pink Lady® Europe Mitglieder verpflichten sich zu einer verantwortungsbewussten Erzeugung und garantieren beste und strikt kontrollierte Qualität. Die Bauern widmen sich ihrer täglichen Arbeit mit Leidenschaft und höchster Präzision, um allen Feinschmeckern Äpfel mit einzigartigen geschmacklichen Qualitäten bieten zu können.

Weitere Informationen zu Pink Lady® auf www.apfel-pinklady.com oder www.pinkladyeurope.com.



Pressekontakt Deutschland:

Christian Josephi
Panama PR
Gerokstraße 4
D-70188 Stuttgart
+49 711 664 75 97 10
c.josephi@panama-pr.de

Pressekontakt International:

Julia Savin
Association Pink Lady® Europe
145, Avenue de Fontvert
F-84130 Le Pontet
+33 4 90 33 65 02
julia.savin@pinkladyeurope.com