



## **Pink Lady® Europe – Cifre e fatti**

Prodotti:	Pink Lady® PinKids®
Forma aziendale:	Associazione no-profit Pink Lady® Europe / Associazione di diritto francese
Presidente:	Didier Crabos
Amministratore:	Thierry Mellenotte
Soci:	oltre 2.600 produttori, 90 stazioni di scelta e confezionamento, 14 distributori di frutta autorizzati e 12 vivai in Francia, Spagna e Italia con oltre 10.000 posti di lavoro diretti e indiretti
Storia:	1973 – John Cripps incrocia una Golden Delicious con una Lady Williams 1994/1995 – Il primo frutteto europeo di Pink Lady® viene creato in Francia 1997 – Fondazione dell’associazione no-profit Pink Lady® Europe
Paesi di coltivazione:	Catalogna, Spagna: 80 produttori Valle della Loira, sud-est e sud-ovest della Francia: 600 produttori Alto Adige ed Emilia Romagna, Italia: 1.920 produttori
Superfici coltivate:	5.300 ettari di frutteti di Pink Lady®
Rendimento del raccolto:	Stagione 2018/2019 – 171.000 tonnellate Stagione 2014/2015 – 140.000 tonnellate Stagione 2008/2009 – 82.000 tonnellate Stagione 2003/2004 – 62.300 tonnellate
Zero Waste:	il 100 % dei prodotti viene utilizzato dai consumatori finali, lavorato nell’industria alimentare o utilizzato per il compost.



Fase di vegetazione: sette mesi in albero (da marzo a ottobre) per sviluppare il pieno aroma

Impegno dei frutticoltori: 700 ore di lavoro per ettaro  
(20% in più rispetto ad altre varietà)

Frutti maturi: da tre a cinque cicli di raccolto nei frutteti per raccogliere solo i frutti realmente maturi

Selezione: nastri di scelta più lenti del 20-30% per selezionare le mele che risultano conformi ai requisiti Pink Lady®

Codice: Tutti i membri dell'associazione Pink Lady® Europe si impegnano a seguire un modello di sostenibilità comune per il futuro, che include i seguenti quattro punti: ambiente, economia e aspetti sociali a livello locale, progresso per i produttori e trasparenza e fiducia per i consumatori

Pink Lady® è un marchio registrato e protetto.

Questo testo, le cartelle stampa e il materiale fotografico ad alta risoluzione sono disponibili per il download al link seguente:

<http://www.panama-pr.de/download/PinkLady-FruitLogistica.zip>

**Pink Lady® Europe in breve:**

Da oltre 20 anni, più di 2.600 produttori, 90 stazioni di scelta e confezionamento, 14 distributori di frutta autorizzati e 12 vivai in Francia, Spagna e Italia fanno parte dell'associazione no-profit Pink Lady® Europe. Per i frutticoltori, così come per i rivenditori, il modello innovativo di una comunità equa e solidale è un modello di successo che assicura un compenso equo. Tutti i soci Pink Lady® Europe si impegnano a una produzione responsabile e garantiscono la migliore qualità rigorosamente controllata. I frutticoltori si dedicano al loro lavoro quotidiano con passione e precisione per offrire a tutti gli intenditori mele dalle caratteristiche organolettiche uniche.

Ulteriori informazioni su Pink Lady® sono disponibili ai link [www.mela-pinklady.com](http://www.mela-pinklady.com) o [www.pinkladyeurope.com](http://www.pinkladyeurope.com).

**Contatto stampa Germania:**

Christian Josephi  
Panama PR  
Gerokstraße 4  
D-70188 Stoccarda  
+49 711 664 75 97 10  
[c.josephi@panama-pr.de](mailto:c.josephi@panama-pr.de)

**Contatto stampa internazionale:**

Julia Savin  
Association Pink Lady® Europe  
145, Avenue de Fontvert  
F-84130 Le Pontet  
+33 4 90 33 65 02  
[julia.savin@pinkladyeurope.com](mailto:julia.savin@pinkladyeurope.com)