



**Communiqué de presse Pink Lady® Europe**

## **Charte d'engagements Pink Lady® Europe**

**L'association à but non lucratif Pink Lady® Europe présente aujourd'hui, lors du salon Fruit Logistica de Berlin, toutes les étapes et mesures concrètes de la charte d'engagements Pink Lady® Europe. Ainsi, l'association va bien au-delà du marketing et fait preuve d'une véritable responsabilité écologique et sociale.**

Avignon, le 5 février 2020. Le développement durable, au sens du respect de l'Homme et de la nature, fait partie des valeurs fondamentales de l'association Pink Lady® Europe. Dans une charte d'engagements complète, l'association à but non lucratif structure désormais les mesures et les objectifs concrets visant tous les producteurs, stations de tri et distributeurs de la filière Pink Lady® Europe. Une qualité optimale et un écobilan toujours plus performant donnent dorénavant aux consommateurs encore plus d'assurance lorsqu'ils choisissent les pommes de la marque.

### **100 % Pink Lady®**

Avec cette charte, Pink Lady® Europe vise à renforcer le développement durable tout au long de la chaîne de valeur. Pour atteindre cet objectif, l'association analyse et vise à améliorer tous les processus de la chaîne de production : du travail dans le verger à la distribution, en passant par les stations de conditionnement. Pour ce faire, l'association s'appuie sur l'échange d'expériences entre les producteurs, sur des partenariats à long terme avec des experts du secteur et sur une analyse continue des progrès réalisés dans toutes les exploitations membres. Ainsi, l'association implique 100 % de ses membres dans la nouvelle dynamique de durabilité.

### **Un engagement réel pour un changement réel**

À partir de février 2020, les pommes Pink Lady® seront disponibles en magasin dans trois nouveaux emballages sans plastique : une barquette en carton 100 % certifié FSC, une barquette scellée par un film en matériaux entièrement compostables, et un sachet flowpack lui aussi compostable. Dans le cadre de l'optimisation des emballages, les alvéoles des plateaux destinées la vente en vrac ont déjà été remplacé par de la cellulose. L'association répond ainsi aux attentes des consommateurs et renforce sa promesse de développement durable. Autre objectif intermédiaire d'ici à 2025 : la traçabilité de chaque pomme Pink



Lady®, du verger au point de vente. Les consommateurs bénéficieront ainsi d'une transparence totale sur l'origine et la chaîne d'approvisionnement de leurs pommes Pink Lady®.

## **Vue d'ensemble des 14 mesures de la charte d'engagement Pink Lady® Europe :**

### **Environnement**

- Amélioration des mesures agro-écologiques à 2021
- Préservation des ressources naturelles
- Réduction des plastiques à usage unique
- Une chaîne de production neutre en carbone en Europe d'ici 2030

### **Promotion du développement économique et social au niveau local**

- Maintien de l'emploi dans les bassins de production historiques
- Soutien aux jeunes arboriculteurs
- Échange entre les producteurs et les riverains

### **Progrès pour les producteurs**

- Rémunération juste de tous les membres
- Amélioration continue des conditions de travail
- Soutien de l'innovation durable
- Réduction du gaspillage alimentaire

### **Transparence et confiance avec les consommateurs**

- Garantie de pommes saines, naturelles et de haute qualité
- Traçabilité complète de toutes les pommes
- Multiplication des échanges entre producteurs et consommateurs

### **Une décision unanime**

Didier Crabos, président de l'association Pink Lady® Europe, décrit ainsi le terrain d'entente entre les membres : « Dès le début, Pink Lady® Europe s'est distinguée par le fait qu'elle respecte de manière égale les intérêts des producteurs, des distributeurs et des consommateurs. La charte d'engagements est un pas de plus dans cette démarche et constitue une impulsion positive pour toute la filière Pink Lady®. »

Pink Lady® est une marque déposée et protégée.



Ce texte, le dossier presse FruitLogistica et des images en haute résolution sont disponibles au téléchargement à l'adresse suivante :

<http://www.panama-pr.de/download/PinkLady-FruitLogistica.zip>

**Pink Lady® Europe en bref :**

Depuis plus de 20 ans, plus de 2 600 producteurs, 90 stations de tri et de conditionnement, 14 distributeurs agréés et 12 pépinières en France, en Espagne et en Italie sont membres de l'association à but non lucratif Pink Lady® Europe. Le modèle novateur de communauté équitable et solidaire est un modèle réussi, aussi bien pour les producteurs que pour les distributeurs, et garantit une juste rémunération. Tous les membres de Pink Lady® Europe s'engagent pour une production responsable et garantissent une qualité optimale et strictement contrôlée. Les producteurs se consacrent à leur travail quotidien avec passion et la plus grande précision possible, afin d'offrir à tous les gourmets des pommes aux qualités gustatives uniques.

Pour plus d'informations concernant la Pink Lady®, consultez le site Internet

[www.pomme-pinklady.com](http://www.pomme-pinklady.com) ou [www.pinkladyeurope.com](http://www.pinkladyeurope.com).

**Contact presse Allemagne :**

Christian Josephi  
Panama PR  
Gerokstraße 4  
D-70188 Stuttgart  
+49 711 664 75 97 10  
[c.josephi@panama-pr.de](mailto:c.josephi@panama-pr.de)

**Contact presse international :**

Julia Savin  
Association Pink Lady® Europe  
145, Avenue de Fontvert  
F-84130 Le Pontet  
+33 4 90 33 65 02  
[julia.savin@pinkladyeurope.com](mailto:julia.savin@pinkladyeurope.com)