



## **Perfil Pink Lady® Europe**

### **Pink Lady®: una manzana con valores**

**Desde el vivero hasta la tienda: todos los implicados en la producción y distribución de una manzana Pink Lady® se organizan conjuntamente en la asociación sin ánimo de lucro Pink Lady® Europe. La organización garantiza una remuneración justa y la igualdad entre todos los miembros, además de promover el respeto por la naturaleza.**

Aviñón, febrero de 2020. La asociación Pink Lady® Europe fue fundada en 1997 en el sureste de Francia. Actualmente, esta asociación sin ánimo de lucro está formada por unos 2600 productores, 90 estaciones de clasificación y embalaje, 14 distribuidores de fruta y 12 viveros. En los huertos de Pink Lady® en Francia, España e Italia, con un total de 5300 hectáreas, en el año 2018 se cosecharon alrededor de 171.000 toneladas de manzanas. La estructura organizativa especial de la asociación Pink Lady® aglutina a todos los miembros de forma equitativa en cuanto a la dirección y el desarrollo de la asociación permitiendo así un modelo económico justo para toda la cadena de producción.

#### **Trato respetuoso**

Arbolistas, agricultores dedicados a la manzana y distribuidores autorizados: todos los actores se han agrupado en la asociación Pink Lady® Europe para promover la continuidad económica, el avance social, la protección medioambiental y el cultivo sostenible. De este modo, los distintos grupos profesionales trabajan de forma equitativa entre sí y se benefician de la experiencia y la competencia de los demás respectivamente. La estructura organizativa de la asociación incluye una remuneración justa de todos los miembros. Este autoconcepto de comunidad, equidad y transparencia también se transmite a los consumidores.

#### **Cultivo responsable**

Además de la equidad de todos los miembros de la asociación, para Pink Lady® Europe es muy importante el respeto por la naturaleza. Así, todos los agricultores dedicados a la manzana Pink Lady® cumplen los principios de la fruticultura integrada y apuestan preferentemente por una protección del cultivo natural. Mediante setos, zonas verdes y nidos en los huertos contribuyen al establecimiento de polinizadores y depredadores naturales. Con un tamaño



medio de los huertos de dos hectáreas, la mayoría de los productores son empresas familiares que también cultivan otras variedades de manzanas y tipos de frutas. La asociación también está orientada al futuro de forma sostenible y en su Carta de compromiso incluye todas aquellas medidas, cuyo objetivo es una cadena de producción sostenible.

### **Resumen de los valores comunes de la asociación Pink Lady® Europe:**

1. Equidad: todos los miembros de la asociación Pink Lady® reciben una remuneración justa como partícipes de una comunidad justa y solidaria.
2. Medio ambiente y salud: el 100 % de los productores de fruta Pink Lady® se han comprometido con los principios de Global GAP (Good Agricultural Practice) y la fruticultura integrada (IFP) o bien han obtenido el certificado de agricultores biológicos. El 100 % de las estaciones de embalaje poseen los certificados IFS, BRC o FSSC 22000.
3. Residuo cero: el 100 % de las manzanas cosechadas en huertos Pink Lady® se clasifican, seleccionan y utilizan. Entre un 65 a 70 % son Pink Lady®, las manzanas más pequeñas se denominan PinKids® y las manzanas con un color menos intenso se utilizan en cocina o se procesan para producir zumo y mermelada. La fruta caída se utiliza para compostaje.
4. Comunicación y transparencia: jornadas de visita a los huertos, apadrinamiento de árboles y participaciones en eventos públicos acercan los productores a los consumidores.
5. Innovación y conocimientos especializados: entre los fruticultores se promueven el desarrollo y la transmisión de conocimientos y experiencias en el cultivo sostenible.

### **La manzana Pink Lady®**

Pink Lady® es un cruce de la Golden Delicious y la Lady Williams creada por el australiano John Cripps en 1973. Pink Lady® es una manzana crujiente, jugosa y aromática, que gracias a sus propiedades sensoriales y a su inimitable color es muy apreciada por los consumidores.

Pink Lady® es una marca comercial registrada.

Puede descargarse este texto, el archivo de prensa FruitLogistica, así como imágenes de alta resolución en:

<http://www.panama-pr.de/download/PinkLady-FruitLogistica.zip>

**Sobre Pink Lady® Europe:**

Desde hace más de 20 años, más de 2600 productores, 90 estaciones de clasificación y embalaje, 14 distribuidores de fruta autorizados y 12 viveros en Francia, España e Italia forman parte de la asociación sin ánimo de lucro Pink Lady® Europe. El innovador modelo de una sociedad justa y solidaria es un modelo de éxito tanto para los productores de fruta como para los distribuidores y garantiza una remuneración justa. Todos los miembros de Pink Lady® Europe se comprometen a una producción responsable garantizando la mejor calidad bajo estrictos controles. Los agricultores realizan el trabajo diario con pasión y la máxima precisión para poder ofrecer a las más sibaritas manzanas con una calidad de sabor exclusiva.

Para más información sobre Pink Lady® consulte <https://www.manzana-pinklady.com/> o [www.pinkladyeurope.com](http://www.pinkladyeurope.com).

**Contacto de prensa en Alemania:**

Christian Josephi  
Panama PR  
Gerokstraße 4  
D-70188 Stuttgart  
+49 711 664 75 97 10  
c.josephi@panama-pr.de

**Contacto de prensa internacional:**

Julia Savin  
Asociación Pink Lady® Europe  
145, Avenue de Fontvert  
F-84130 Le Pontet  
+33 4 90 33 65 02  
julia.savin@pinkladyeurope.com