



Presseinformation Pink Lady® Europe

Pink Lady Äpfel: Ernte 2020 schon Ende Oktober

Pink Lady Äpfel reifen besonders lange am Baum. Sie blühen im Frühjahr als Erste, und sind die Letzten, die im Herbst geerntet werden. In diesem sonnenreichen Jahr wird schon Ende Oktober geerntet. Verbraucher können dann ab November die neue Ernte im Handel kaufen.

Stuttgart / Avignon, 7. Oktober 2020. Die Apfelernte ist in weiten Teilen Europas aktuell voll im Gange. Spätreife Sorten, wie Pink Lady, brauchen sieben bis acht Monate am Baum, um vollständig und gleichmäßig auszureifen. Der Herbst sorgt mit großen Temperaturunterschieden zwischen Tag und Nacht für die Ausfärbung der roten Äpfel. Die Pink Lady Obstgärten in Südtirol, Frankreich und Spanien sind von März bis Anfang November frostfrei.

Richtige Erntezeit

Erst wenn die Äpfel den besten Reifegrad erreichen, werden sie geerntet. Hierzu ermitteln die Apfelbauern mit Stichproben in jedem Obstgarten den Zuckergehalt, die Farbe und die Festigkeit ihrer Äpfel. Die Ernte wird von Hand in drei bis fünf Durchgängen organisiert. Nur reife Äpfel werden gepflückt. Die anderen warten auf die nächste Runde. So kann die Ernte bis zu fünf Wochen dauern.

Knackig, saftig und duftend

In 90 Packstationen in ganz Europa werden die Früchte gewaschen, verlesen und verpackt. Die Sortierbänder laufen extra langsam, damit genug Zeit für die Qualitätsauslese bleibt. Je nach Saison erfüllen 70 bis 75 Prozent der Äpfel die Kriterien, die einen Pink Lady Apfel ausmachen: eine einzigartige Färbung und saftiges, knackiges Fruchtfleisch. Aromen von Waldbeeren und exotischen Litschi, feiner Rosenduft und die Balance von süß und säuerlich sind typisch für Pink Lady Äpfel.

Großer Einsatz der Apfelbauern

Die 2.600 Erzeuger des Non-Profit Verbands Pink Lady Europe haben rund 700 Arbeitsstunden pro Hektar und Jahr. Das sind gut 20 Prozent mehr als bei anderen Sorten. Die Ernte ist nur der letzte Arbeitsschritt, vorher ist viel Handarbeit in den Obstgärten notwendig: der Schutz von Bienen und anderen Bestäubern, das Auslichten von Blüten, das Aufspannen von Hagelnetzen und das Ausdünnen von Laubwerk. Mit Mischhecken, Nistkästen und Pheromon-Fallen werden Nützlinge gehegt und Schädlinge in Schach gehalten. Natürliche und manuelle Methoden werden beim Pflanzenschutz vorrangig angewendet.



Keine Verschwendung

Zero Waste bei Pink Lady heißt, dass alle Früchte verwendet werden. Nichts wird weggeworfen. Äpfel, die kleiner sind, aber geschmacklich und farblich Pink Lady entsprechen, werden als PinKids angeboten. Äpfel, die sich nicht für den Handel eignen, werden zu Saft, Kompott oder Cidre weiter verarbeitet. Beschädigte Äpfel werden zu Tierfutter oder Kompost.

Nachhaltigkeits-Charta

Der Kampf gegen Verschwendung, für die Vermeidung von Einwegplastik und für den Erhalt natürlicher Ressourcen sind nur drei Ziele der Pink Lady Nachhaltigkeits-Charta. Mit vierzehn Selbstverpflichtungen garantieren die Pink Lady Mitglieder gesunde, hochwertige und aromatisch einzigartige Äpfel aus nachhaltiger Erzeugung. Die bisherigen Maßnahmen zur ökologischen und sozialen Verantwortung, zur Unterstützung der Erzeuger sowie für Transparenz und das Vertrauen der Verbraucher werden bis 2030 damit weiter verstärkt.

Pink Lady® und PinKids® sind eingetragene und geschützte Marken.

Dieser Text und hochauflösendes Bildmaterial zum Download:

<http://www.panama-pr.de/download/PinkLadyErnte2020.zip>

Die Pink Lady Europe Nachhaltigkeits-Charta ist hier zu finden:

<https://www.apfel-pinklady.com/de/pink-lady-eine-engagierte-marke/nachhaltigkeits-charta-pink-lady/>

Pink Lady® Europe im Kurzprofil:

Seit über 20 Jahren gehören mehr als 2.600 Erzeuger, 90 Sortier- und Packstationen, 14 zugelassene Obst-Distributoren und 12 Baumschulen in Frankreich, Spanien und Italien zum Non-Profit Verband Pink Lady® Europe. Das innovative Modell einer fairen und solidarischen Gemeinschaft ist für Obstbauern wie Händler ein erfolgreiches Modell, das eine gerechte Vergütung gewährleistet. Alle Pink Lady® Europe Mitglieder verpflichten sich zu einer verantwortungsbewussten Erzeugung und garantieren beste und strikt kontrollierte Qualität. Die Bauern widmen sich ihrer täglichen Arbeit mit Leidenschaft und höchster Präzision, um allen Feinschmeckern Äpfel mit einzigartigen geschmacklichen Qualitäten bieten zu können. Weitere Informationen zu Pink Lady® auf www.apfel-pinklady.com oder www.pinkladyeurope.com.

Pressekontakt Deutschland:

Christian Josephi
Panama PR
Gerokstraße 4
D-70188 Stuttgart
+49 711 6647597-10
pinklady@panama-pr.de

Pressekontakt International:

Julia Jaen
Association Pink Lady® Europe
145, Avenue de Fontvert
F-84130 Le Pontet
+33 4 90 33 65 15
julia.jaen@pinkladyeurope.com