

## KLEIN, SMART, GUT AUSSEHEND: PHILIPS PICOPIX 2230 BRINGT PUBLIC VIEWING-SPASS ÜBERALL HIN

Juli 2013



**PHILIPS PICOPIX 2230 BESTICHT DURCH MULTIKONNEKTIVITÄT UND AUSGEZEICHNETES DESIGN. TASCHENPROJEKTOR LÄSST SICH DIREKT MIT INTERNET, SPIELKONSOLE ODER COMPUTER VERBINDEN.**

**Eschborn, 10. Juli 2013.** Kabellos Videos direkt von YouTube an die Zimmerwand projizieren, die Fotos vom letzten Segeltörn oder Bike-Ausflug unkompliziert vom iPhone aus präsentieren: Mit dem Taschenprojektor Philips PicoPix 2230 kann man so ziemlich jeden Raum zum Public Viewing-Event nutzen – und fast jede Art digitaler Inhalte zeigen. Dabei sieht der PicoPix 2230 auch noch richtig gut aus und lässt sich besonders einfach bedienen. Dafür wurde er 2012 mit dem Red Dot Award ausgezeichnet. Der Philips PicoPix 2230 von Sagemcom ist überall im Handel erhältlich und kostet 249,99 Euro (UVP).

Der Philips PicoPix 2230 überzeugt durch seine einfache Handhabung, praktische Features wie den Trageriemen und die handliche Größe. Der nur 130 Gramm schwere LED-Taschenprojektor ist mit einer Lithium-Ionen-Batterie ausgestattet und hat eine Laufzeit von bis zu zwei Stunden. Fotos, Dokumente oder Videos werden auf einer Bilddiagonalen bis zu 1,50 Meter projiziert – und das bei einer Helligkeit von 30 ANSI Lumen, einer Auflösung bis 640 x 360 Pixel und einem Kontrastverhältnis von 1.500:1.

An Laptop oder Computer lässt sich der PicoPix 2230 über den USBQuickLink unkompliziert anschließen. Besonders praktisch: USB-Anschluss und -Stecker bilden gleichzeitig den Trageriemen für den Taschenprojektor. Der PicoPix zeigt aber auch ohne Anschluss an eine externe Datenquelle, was er kann: Ein Micro-SD-Kartenslot sowie ein integrierter 2-GB-Speicher machen ihn unabhängig von anderen Geräten.

Diesen Text und hochauflösende Fotos finden Sie zum Download unter

[http://www.panama-pr.de/download/scd-ppx2230\\_sport.zip](http://www.panama-pr.de/download/scd-ppx2230_sport.zip)

Weiteres Foto- und Informationsmaterial stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.

### Über Sagemcom

Als international ausgerichtete Hightech-Konzerngruppe mit Firmensitz in Frankreich ist Sagemcom spezialisiert auf die Märkte Breitbandkommunikation (Digital Home, Set-Top-Boxen, Breitband- und Heimterminals), Telekom & Energie (M2M, Telekommunikationsinfrastruktur, Smartgrid und Metering) sowie Dokumentenmanagement (Druck-Terminals, Software und Lösungen, digitaler Produktions-Workflow). Mit einem Umsatz von fast 1,5 Milliarden Euro beschäftigt Sagemcom 4.600 Mitarbeiter auf fünf Kontinenten. Bei Sagemcom beginnt das Engagement für nachhaltige Entwicklung bereits in der Designphase. Das gilt auch für den gesamten industriellen Prozess, vom Eco-Design nach ISO-Standards, der Reduzierung des Energieverbrauchs der Produkte bis hin zu einer Ethik-Richtlinie, die auch für alle Zulieferer des Unternehmens maßgeblich ist. Weitere Informationen finden Sie unter [www.sagemcom.com](http://www.sagemcom.com)

## SAGEMCOM

250 route de l'Empereur  
92500 Rueil-Malmaison  
FRANCE  
[www.sagemcom.com](http://www.sagemcom.com)

### Press contacts

Katharina Kulus  
Panama PR GmbH  
Eugensplatz 1, 70184 Stuttgart  
Tel.: 0711 664 75 97 11  
E-Mail: [k.kulus@panama-pr.de](mailto:k.kulus@panama-pr.de)