

12

Berater für Wertekommunikation

15

Jahre Erfolg

7

Sprachen

16

internationale PR World Alliance Partneragenturen

∞

unabhängig und inhabergeführt

6

Kompetenzbereiche

18

aktive Kunden & Projekte

Panama PR – Agentur für Wertekommunikation.
Besser. Zusammen. Arbeiten.

CAMPAIGN MANAGER (M/W/D)

Wir suchen dich ab sofort in Stuttgart oder remote. Mit Panama PR New Work bestimmst du deine Arbeitszeit und -ort selbst. Zwölf starke Teamplayer und unsere super Kunden und Projekte freuen sich auf dich.

Deine neue Aufgabe

Weltweit bekannte Marken, Unternehmen und Verbände sind bald auch deine Kunden. Mehr Themenvielfalt als bei uns findest du nicht: Lebensmittel, Wein, Tourismus und Lifestyle, Maschinenbau, Verpackungen, Unternehmensberatung und sogar Fashion haben wir im Portfolio.

Campaign Manager heißt bei Panama PR: Du bist der zentrale Ansprechpartner für dein Team und die zuverlässige Unterstützung in allen PR- und Influencer-Projekten. Zusammen mit den Customer Consultants und Content Specialists hast du den Überblick über die nächsten Aufgaben in Projekten. Du steuerst Produkttests und Empfehlungs-Kampagnen mit Influencern und Verbraucherinnen.

In Eigenverantwortung übernimmst Du diese Aufgaben: Mailings, Themenplan-Recherchen, Medien- und Journalisten-Datenbanken aktuell halten, Präsentationen, Clippingberichte und Reportings erstellen.

Verantwortung und Handlungsspielräume siehst du als Chance für deine Entwicklung.

Deine Stärken

- Du bist zuverlässig und ein echtes Organisationstalent.
- Du gehst souverän mit digitalen Tools um.
- Du glänzt mit Deinem Blick für Details in Keynote- und Powerpoint-Präsentationen.
- Du bist ein echter Teamplayer.
- Du arbeitest gerne intern, aber Kundenkontakt ist auch OK.

Deine Ausbildung und Erfahrung

- Eine Berufsausbildung im Marketing oder kaufmännischen Bereich oder ein Bachelor-Studium
- Du hast eine Weiterbildung mit Zertifikat absolviert, die Dich gut auf Deine Aufgaben bei Panama PR vorbereitet.
- Du interessierst Dich für Marketing, PR, Kommunikation und das Agentur-Business.
- Dein Deutsch ist sehr gut, auch geschrieben. Englisch ist ein Plus, da wir viele internationale Kunden haben.

Unser Angebot

Panama PR arbeitet wirklich anders! Wir haben eine Werte-Charta die unser Teamwork und unseren Zusammenhalt regeln. Vertrauen, Verantwortung und Selbstorganisation sind uns extrem wichtig. Wir geben Dir immer Unterstützung und Beratung in Deinem Team und durch die Geschäftsleitung. Deinen und unseren Erfolg messen wir in Kennzahlen. Die Kunden- und deine Mitarbeiterzufriedenheit bewerten wir regelmäßig gemeinsam. Panama PR ist digitalisiert und nutzt coole, webbasierte Tools, um Dich noch besser zu machen!

Bitte sende uns deine kurze und überzeugende Bewerbung per Mail. Bitte verrate uns dein Zielgehalt und dein Wunsch-Startdatum:

contact@panama-pr.de